


# CLUB ESPORTIU INEF BARCELONA

## MANUAL

## IDENTITAT CORPORATIVA











# ÍNDEX

## CONTINGUTS


| | | |
|---|---|---|
| 1. | introducció | 05 |
| 2. | elements d'identitat. Normes bàsiques | 06 |
| 3. | marca gràfica | 06 |
| 4. | logotip | 07 |
| 5. | marca i construcció. Proporcions | 08 |
| 6. | àrea de respecte | 08 |
| 7. | test de reducció | 08 |
| 8. | variacions de color | 09 |
| 9. | colors corporatius | 09 |
| 10. | tipografia | 10 |
| 11. | símbol complementari | 10 |
| 12. | extensió de marca | 11 |


**CLUB ESPORTIU INEF BARCELONA**
**AVINGUDA DE L'ESTADI, 12-22. 08038 BARCELONA**
**TELÈFON: +34 93 425 54 45 (EXT. 200)**
**FAX: +34 93 426 07 51**
**MARKETING@CLUBINEFBCN.CAT**
**WWW.CLUBINEFBCN.CAT**




## INTRODUCCIÓ

# IDENTITAT CORPORATIVA

Aquest manual té com a objectiu regular l'ús de la identitat corporativa del Club Esportiu INEF Barcelona i les seves seccions amb vistes a normalitzar els elements i usos que formen part de la seva identitat visual.

El respecte a aquest manual i la informació que indiquem possibilitarà transmetre una imatge pública coherent, positiva i satisfactòria. Per suposat, hi ha espai per la creativitat però sempre tenint respecte per la imatge corporativa.

La seva implantació exigeix el seu bon ús amb la finalitat de garantir en tots els casos l'ocupació correcta dels ele-mentsgràfics, colors i tipografies.

La obligatorietat d'utilització del present document comprèn també a qui se'ls encarregui la difusió de la identitat del Club Esportiu INEF Barcelona i de les seves seccions esportives: rugby, gimnàstica estètica de grup, tamborí i/o gimnàstica.

Pensem sobretot en persones que s'encarreguin a les webs, a mitjans de comunicació, publicitat, impremtes... i per tant, demanem que quan s'utilitzi la nostra imatge corporativa, es revisi el manual per comprovar que s'ajusta l'ús a les recomenacions que indiquem. comprovar que el treball s'ajusta a les normes. Els casos no

Els casos no contemplats en aquest manual o pel qual se'n tingui dubte, demanem si us plau que us poseu en contacte amb el Club per tal d'aclarir o facilitar la informació que requeriu.

## NORMES BÀSIQUES

# ELEMENTS D'IDENTITAT CORPORATIVA




## MARCA GRÀFICA DEL CLUB

La marca gràfica del Club Esportiu INEF Barcelona està composta pel símbol de la ballarina, que és l'escut del Club i símbol identificatiu dels diferents INEF a nivell estatal.

Aquest logotip es combina amb el nom de l'Entitat i la localització, en uns colors i forma que indicarem a posteriori en aquest document.

L'Escut del Club pot recollir-se de dues formes ben diferenciades: amb fons blanc, tipografia verda i negra o amb fons negre, tipografia verda i negra com ja indicarem.

## SECCIONS

Les seccions de rugby, gimnàstica estètica i tamborí també tenen el seu logotip particular pel qual caldrà utilitzar-lo quan es faci referència a aquestes seccions tan als mitjans o webs a les seves respectives competicions o notícies.

## LOGOTIP I COMPOSICIÓ

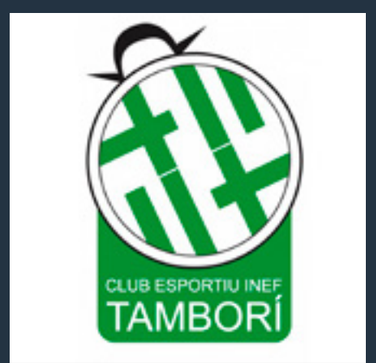
El logotip de la marca acompanya al símbol és l'adaptació del nom del Club (haurà de ser tal qual, amb o sense degradat), juntament amb la denominació de Club Esportiu i la localització de Barcelona.

La tipografia utilitzada al logotip del Club Esportiu i Barcelona és la Myriad PRO.




## LOGOTIPS DE LES SECCIONS

TAMBORÍ




GIMNÀSTICA ESTÈTICA




RUGBY



## MARCA I CONSTRUCCIÓ

# PROPORCIONS




La següent figura mostra la relació de proporcions en la integració del símbol de la ballarina i el logotip INEF juntament amb la tipografia de Club Esportiu de Barcelona.

La versió en color negre de la marca té les mateixes proporcions.

## ÀREA RESPECTE

Hi haurà sempre una zona al voltant de la marca que s'haurà de respectar. Així quan la marca estigui acompanyada per algún element, aquest ha de mantenir la distància indicada.




## TEST DE REDUCCIÓ

Es mostra la màxima reducció a què es poden sotmetre la versió de la marca. En qualsevol cas, la marca no ha de reproduir-se en condicions que no permeten la correcta llegibilitat.




## NORMES BÀSIQUES

# VARIACIONS DE COLOR RESPECTE EL FONS

A continuació es mostra l'aplicació de la marca sobre diferents fons de color. Depenent sempre del contrast de la marca amb el fons, donem llibertat per substituir el color del logotip a blanc o negre corporatiu.







## COLORS CORPORATIUS

La gamma cromàtica de la selecció està basada en els següents colors corporatius, colors utilitzats als logotips del Club i les seves seccions.

| NEGRE | VERD | BLANC |
|---|---|---|
| | PANTONE 627C<br>PANTONE 2427C<br>PANTONE 2271C | |

## NORMES BÀSIQUES
# TIPOGRAFIA

La normalització de la tipografia és un element que aporta homogeneïtat a tots els suports contemplats en un programa d'identitat visual.

La tipografia corporativa és la ARIMO, que es farà servir generalment en la papereria d'empresa i tota aquella documentació que sigui procedent del club. En casos especials i com a complement a aquesta, establim l'ús de la Myriad Pro, ja que forma part del símbol complementari.

Aquestes tipus són mostra de senzillesa, modernitat i llegibilitat.

CORPORATIVA

ARIMO

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

COMPLEMENTÀRIA

MYRIAD PRO

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

## SÍMBOL COMPLEMENTARI

Aquest símbol complementari també forma part de la identitat visual del Club Esportiu INEF Barcelona. El símbol de la ballarina identifica a tots els centres INEF i pot utilitzar-se en ocasions especials com a substitut.



## MARQUES ASSOCIADES
# EXTENSIÓ DE MARCA

El Club Esportiu INEF Barcelona és un club esportiu català de la ciutat de Barcelona.

Som un Club Esportiu organitzador d'activitats esportives i serveis d'exercici físic: gimnàstica, gimnàstica artística, acrobàcia, entrenaments lliures, destacant les nostres Escoles Esportives que realitzem durant l'any, l'Escola de Circ i les Estades d'Estiu.

El Club disposa de quatre seccions federades i nombroses seccions amateurs, destacant la secció de rugbi, gimnàstica, gimnàstica estètica i tamborí. Cadascuna té el seu propi escut, excepte la secció de gimnàstica.

### LOGOTIPS DE LES SECCIONS

**TAMBORÍ**




**GIMNÀSTICA ESTÈTICA**




**RUGBY**




**NORMATIVA**

La secció de rugby utilitza 3 colors verd com s'indica a l'acta fundacional del rugby INEF, per tant cal respectar-los. Respecte a la seva samarreta, cal distribuir horitzontalment les franges de 6 cm distribuídes a llarg de tota l'alçada de la samarreta els colors dels pantones verd, que són: 627C, 2427C, 2271C.

L'escut de la secció cal que vagi a la part frontal i sigui el suficientment visible i llegible. Alhora, les mànigues caldrà que estiguin lliures d'elements per la possible inserció de compromisos publicitaris.

Pel que fa a la resta de seccions, no hi ha una normativa específica, però si que s'utilitza habitualment els colors verds, franges i l'escut del Club.

Per més informació sobre l'ús, la normativa i obtenir el material descargable, si us plau dirigiu-vos a l'Oficina del Soci info@clubinefbcn.cat o als responsables de cada secció.

**CLUB ESPORTIU INEF BARCELONA**

—

Avinguda de l'Estadi 12-22, 08038
Barcelona, Espanya
T : (+34) 93 425 54 45 (Ext. 200)
M : secretarigeneral@clubinefbcn.cat
M : marketing@clubinefbcn.cat
W : www.clubinefbcn.cat
R : Facebook · Instagram · YouTube ·
Twitter · LinkedIN

© 2019 Tots els drets reservats.